

浏阳市文化旅游广电体育局 2022 年部门 整体支出绩效自评报告

一、部门概况

(一) 职能职责概述

1. 研究拟订全市文化、旅游、广播电视、网络视听节目服务管理、文物保护的政策措施，起草文化、旅游、广播电视、体育、文物保护规范性文件。

2. 统筹规划全市文化、旅游、广播电视和体育产业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化、旅游、广播电视和体育体制机制改革。

3. 管理全市重大性文化、旅游、广播电视和体育活动，指导全市重点文化、旅游、广播电视和体育设施建设，组织全市文化、旅游、广播电视和体育整体形象宣传推广，促进文化、旅游、广播电视和体育产业对外合作和市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

4. 指导、管理全市文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性、代表性、示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

5. 负责推进全市文化、旅游、广播电视和体育公共服务体系建设，深入实施文化、旅游、广播电视和体育惠民工程，统筹推

进基本公共文化服务标准化、均等化。

6. 指导、推进全市文化、旅游、广播电视和体育科技创新发展，推进文化、旅游、广播电视和体育行业信息化、标准化建设。贯彻行业标准并组织实施和监督检查。

7. 统筹规划群众体育、竞技体育、青少年体育发展，组织实施《全民健身计划纲要》。指导协调体育活动和体育竞赛。组织管理全市体育彩票销售。选拔、培训、输送体育人才。

8. 负责全市非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

9. 组织实施文化、旅游、广播电视和体育资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化、旅游、广播电视和体育产业发展。

10. 指导全市文化、旅游、广播电视和体育领域市场发展，对文化、旅游、广播电视和体育领域市场经营进行行业监管，推进全市文化、旅游、广播电视和体育行业信用体系建设,依法规范文化、旅游、广播电视和体育领域市场。推进广电网与电信网、互联网三网融合。

11. 负责对各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。指导电视剧行业发展和电视剧创作生产。监督管理、审查广播电视节目、网络视听节目的内容和质量。指导、监管广播电视广告播放。指导、协调广播电视全市性重大宣传活动,指导实施广播电视节目评价工作。

12. 负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，

指导、推进应急广播体系建设。指导、协调广播电视系统安全和保卫工作。

13. 负责全市文化市场综合执法,组织查处全市性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游、体育等市场的违法行为,督查督办大案要案,维护市场秩序。

14. 指导全市文化、旅游、广播电视和体育对外交流、合作和宣传、推广工作,组织大型文化、旅游、广播电视和体育对外交流活动,宣传推广浏阳特色文化。

15. 管理全市文物、博物馆事业,指导开展文物的保护、管理、利用工作。

16. 负责文化市场、旅游和体育行业、有关文化娱乐场所和文博、艺术等公众聚集场所、文化艺术经营活动安全监督管理。

17. 指导全市文化、旅游、广播电视、网络视听和体育行业人才队伍建设。

18. 完成市委、市人民政府交办的其他任务。

(二) 部门组织机构及人员情况

1. 部门组织机构及情况: 本局为国家行政单位,浏阳市文化旅游广电体育局机下设有办公室、文化科(非物质文化遗产)、旅游科、产业科、体育科、文物科、政策法规科、推广传播科、政工人事科、计财科、机关党委等 11 个科室。

2. 人员情况: 本部门目前共有干部职工 86 人,其中在职人员 30 人,退休人员 40 人,借调 13 人,自主用工 1 人,合同聘用人

员 2 人。

（三）年度重点工作计划

1. 实施文旅提质升级工程。以《浏阳市全力打造全国文旅融合标杆三年行动计划》为统揽，贯彻落实浏阳市委、市政府《关于推进浏阳市“五个十大”项目的工作方案》，重点建设浏阳河城区段“一河两岸”文化旅游项目等“十大文旅融合项目”，实现文旅融合创新高质量发展。推动创建“国家全域旅游示范区”。推进苍坊旅游区创建国家 5A 级旅游景区。推动大围山国家森林公园创建国家级旅游度假区。启动西溪磐石大峡谷创建国家 4A 级景区，推动李白故居、湖南省苏维埃政府旧址（锦绶堂）、浏河第一湾、官渡田螺小镇创成国家 3A 级旅游景区。全力推进“浏阳河百里画廊”生态文化产业带建设，实施“一河两岸”城区段文旅开发，融合“浏歌”“浏花”两大世界级 IP，建设世界级滨河文旅产业集聚带。大力实施“文旅+”战略，推进文旅与农业、工业、花炮、非遗、教体结合，拉长浏阳文旅产业链条，提高浏阳文旅消费附加值。出台《浏阳市关于促进民宿产业健康发展的意见》，促进民宿产业健康发展，充分发挥民宿的集群效益、经济效益和社会效益。推动乡村旅游与红色教育、乡村振兴深度融合，将浏阳打造成为全国有影响力的乡村旅游目的地，发展乡村旅游，助力乡村振兴。

2. 实施历史文脉传承工程。加强革命文物保护利用。完成湖南省苏维埃政府旧址（锦绶堂）、李白故居隐蔽战线英烈事迹馆

展陈项目策展工作；推进达浒孔氏家庙保护修缮工程、六栋堂修缮工程建设；推进秋收起义干部学院、苍坊研学实践教育营地等党史教育项目建设和寻淮洲故居、红十六军临时军部旧址—黄五美祠等保护修缮工程；对浏阳区域内革命文物开展普查认定，编写印制湘赣边革命文物图册，加强革命文物的研究与成果展示。充分利用文化和遗产日、国际博物馆日等节庆日，采取新、老媒体全方位覆盖的宣传方式和传播手段开展宣传活动，使更多公众走近文物、了解文物，共享文物事业发展成果。做好课件开发，坚持送展览、送讲座进乡镇（街道）、学校、企事业单位、村（社区）和屋场，计划全年完成流动博物馆巡展 30 场次。

加强非遗保护利用，提升非遗对乡村振兴的贡献度，办好非遗展演季等系列非遗活动，推进非遗“五进”：进电商、进学校、进三馆、进民宿、进景区，积极推进江氏正骨术申报国家级非遗项目，充分展示浏阳非遗魅力。

3. 实施公共服务提升工程。升级公共文旅阵地，高标准建设湘赣边（浏阳）文化艺术交流中心，全面展示湘赣边区域合作成果、重要非遗项目产品及优秀艺术作品，精心设计制作湘赣边红色旅游景点墙，建设文化活动功能用房，举办高品质临展，包括湘赣边非遗展、湘赣边文创展、百强县文物展、湘赣边民间藏品展等。同时，融合建设浏阳市新时代文明实践中心、浏阳市自然资源规划展示区，将该中心建设成为湘赣边区域红色文化传承合作示范基地，打造一站式、一体化集中展示湘赣边区域合作的典

范窗口。优化体育中心、文化馆、图书馆、博物馆、欧阳予倩文化艺术中心服务。高标准建设一批村（社区）综合文化服务中心、智慧社区健身中心、全民健身工程点、健身步道、乡镇全民健身中心，打造城市社区“15分钟文化服务圈”和农村“5公里文化服务圈”。

抓住中共二十大、乡村振兴等热点，精心创排一批主题小戏、文艺作品。推动优秀公共文化资源下沉，广泛开展“百场千村进万家”惠民演出、欢乐浏阳河、文艺大讲堂、经典剧目惠民演出、全民读书月、浏阳河大讲堂等群众活动，精心办好欧阳予倩艺术节、祭孔大典、新年音乐会、春节元宵等节会活动。

4. 实施湘赣文旅合作工程。紧抓湘赣边合作示范区建设契机，升级“初心源”景区，持续推广“初心源”湘鄂赣文旅一卡通，拓展至湘鄂赣 29 个县（市、区），整合文旅资源 1000 家，预计拉动区域内文旅消费 12 亿万。

组织举办一系列湘赣边主题节会活动，推动成立“湘赣边文化院团场馆大联盟”，开展“文化+旅游+教育”的红色研学游，力争将湘赣边（浏阳）文化艺术交流中心打造湘赣边红色研学基地、湘赣边文创展销中心。征集湘赣边地方文献，充分挖掘湘赣边红色文化资源，组织实施文艺精品创作，讲好湘赣边区域红色故事。整合湘赣边资源，策划推出湘赣边民间藏品展、湘赣边非遗展、湘赣边文创展。编辑印制湘赣边红色文旅地图、湘赣边文旅一本通，开通并运营湘赣边文旅抖音号，扩大湘赣边红色文旅

品牌影响力。试点开通“浏阳—修水”“浏阳—铜鼓”旅游直通车，完善旅游线路。

5. 实施城市品牌推广工程。进一步办好中国（浏阳）国际花炮文化节、湘赣边首届民宿音乐漂流节、欧阳予倩艺术节暨湘赣边非遗展演季、第三届湘赣边革命文物讲解大赛、2022年中国红色博览会、祭孔大典、浏阳河文化旅游节等品牌活动赛事，提高浏阳文旅美誉度和影响力。

深入挖掘推介浏阳名河、名歌、名人、名景、名产等地域文化，与文旅企业、宣传媒体合作，推出赏花季、漂流季等整合营销；依托《云上的小店》文旅IP，持续发力提升“画里小河”网红效应，支持“网红”变长红；收集整理全市文旅宣传活动，每月推出一个亮点文旅活动，全方面进行宣传，形成月月有亮点的格局，擦亮“一河诗画 满城烟花”的城市品牌；积极融入长株潭、湘赣边，利用抖音等新媒体广泛开展推广活动，进一步提升浏阳文旅热度。

（四）部门整体支出规模、使用方向、主要内容和设计范围

2022年文旅广体局年初预算为1770.89万元，其中人员经费644.76万元、日常公用经费68万元、项目支出1058.13万元。

2022年总收入4462.24万元、总支出4462.24万元，其中一般公共服务支出80.55万元、教育支出34.8万元、文化旅游体育与传媒支出3290.81万元（其中文化和旅游支出2288.28万元、文物支出676.70、体育支出135.65万元、其他文化与传媒支出190.18

万元)，社会保障和就业支出 201.66 万元、卫生健康支出 458.69 万元、城乡社会支出 23.12 万元、其他支出 372.61 万元。

二、部门整体支出资金管理及使用情况

（一）基本支出

1. 收入支出结构分析。2022 年市文旅广体局支出 4462.24 万元，其中基本支出中人员支出 945.93 万元，占总支出的 21.20%，日常公用经费 55.97 万元，占总支出的 1.25%。

2. “三公”经费总支出情况。2022 年“三公”经费支出预算数 14 万元、决算数 2.11 万元，与上年度支出决算数 10.55 万元相比减少 8.44 万元，减少 80%；减增变动的主要原因是：疫情影响，我局大型文体活动赛事举办减少，公务接待活动有所减少。

3. 2022 年市文旅广体局无因公出国费用支出亦无公务车购置费用支出。

（二）项目支出

1. 2022 年支出 4462.24 万元，其中基本支出中人员支出 945.93 万元，占总支出的 21.20%，日常公用经费 55.97 万元，占总支出的 1.25%，项目支出 3460.34 万元，占总支出的 77.55%。其中一般公共服务支出 3.5 万元、教育支出 34.8 万元、文化旅游体育与传媒支出 2567.62 万元(其中文化和旅游支出 1565.10 万元、文物支出 676.70、体育支出 135.65 万元、其他文化与传媒支出 190.18 万元)、卫生健康支出 458.69 万元、城乡社会支出 23.12 万元、其他支出 372.61 万元。

2. 项目资金实际使用情况分析。进一步规范财政资金管理，强化单位责任意识；进一步完善专项资金管理，提高财政资金使用效益，进一步优化支出管理制度、建设项目管理制度、专项资金管理制度、稽核制度等。各项专项资金，做到了严格按财务制度执行，专款专用，会计核算规范，支付依据合规。招标项目严格按照市财政要求执行，资金管理支出按市财政国库集中支付要求执行。

3. 项目资金管理情况分析

(1) 财务管理制度

为加强我局财务收支管理，规范财务审批手续，严肃财经纪律，弘扬艰苦奋斗，勤俭节约的优良传统，创建节约型机关，根据《中华人民共和国会计法》及相关财政管理制度，结合我局实际，制定了财务相关管理制度，内容包含财务原始凭证的审查、规范财务审批、规范和控制各项费用开支、备用金管理和公务卡的使用、票据管理、固定资产管理、实行财务公开制度等。

(2) “五项”经费管理制度

为进一步加强和规范我局“五项”经费（公务接待费、会议费、培训费、差旅费、外宾接待费）管理，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，加强党风廉政建设，根据各级文件要求，结合我局工作实际，制定了“五项”经费管理制度。

三、部门项目组织实施情况

(一) 项目组织情况分析

2022 年收入、支出决算总额为 4462.24 万元，收入支出预算执行率为 100%。其中财政拨款为 3718.63 万元，预算外 743.61 万元，相比上年收入、支出决算总额减少 3926.93 万元，减幅为 88%，主要原因为上级文化旅游专项资金及本级博物馆临展陈列项目专项经费减少。2022 年项目支出主要为文化、遗产及文艺创作扶持运行；旅游发展专项、宣传营销推广；文体赛事及文艺演出活动经费。各项专项资金，做到了严格按财务制度执行，专款专用，会计核算规范，支付依据合规。招标项目严格按照市财政要求执行，资金管理支出按市财政国库集中支付要求执行。

（二）项目管理情况分析

进一步规范财政资金管理，强化单位责任意识；进一步完善专项资金管理，提高财政资金使用效益，进一步优化支出管理制度、建设项目管理制度、专项资金管理制度、稽核制度等。各项专项资金，做到了严格按财务制度执行，专款专用，会计核算规范，支付依据合规。招标项目严格按照市财政要求执行，资金管理支出按市财政国库集中支付要求执行，较好地完成了 2022 年绩效目标。

四、资产管理情况

截至 2022 年 12 月 31 日止，我单位资产合计为 197.69 万元，全部属于事业单位国有资产。比去年减少 384.74 万元，主要是资产划拨至市欧阳予倩文化艺术交流中心、市图书馆及资产折旧导致净资产减少。通过行政事业单位资产管理软件，严格管理资产

卡片，及时记录资产增加、减少和使用情况，真实反映和监督资产变动情况。为防止国有资产流失，我单位制定了详细的资产管理办法，对各类不同资产，均配有资产专管员。资产购置、管理和处置均由资产专管员按照规定进行申报，定期盘点，集中处置，确保资产账账相符、账实相符。

五、部门整体支出绩效情况

（一）坚持党建引领，永葆干部队伍清廉清正

坚定捍卫“两个确立”、做到“两个维护”，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，组织开展专题研讨和宣讲，持续提高党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。深入实施“党建聚合力”工程，加强基层党组织建设，完善支部“堡垒指数”考评办法，班子成员定期到联系支部参加组织生活、开展党建指导、带头讲党课，党建工作和中心工作互促并进，“服务在一线·文旅大惠民”党建品牌成色更足、成效更好。

大力建设“清廉文旅”，涵养优良作风，书写优秀答卷。用活红色资源，制作《清廉浏阳手绘地图》，发布7条清廉旅游路线，创作清廉微电影《“字”由“字”在》，推出《见字如面》红色家书专栏，拍摄微视频《清廉如水，润泽一方——用文艺涵养清风正气》，营造浓厚的学清廉、听清廉、游清廉氛围。常敲警醒之钟，全年副科级以上领导干部日常廉政谈话600余次，提醒（诫勉）谈话18人次。敢于刀刃向内，出台《“涉黄涉赌涉毒酒驾醉驾”问题专项整治行动》，采取“一票否决制”，涉黄赌毒酒驾醉驾问题与

个人、科室及其责任领导的绩效、考核等级直接挂钩。

（二）聚焦高位统筹，推动文旅格局更大更新

助推政策向文旅倾斜，要素向文旅集聚，构建了全市“抓大文旅、大抓文旅”的全新格局。7月30、31日，举办全省首个区县级文旅大会——浏阳市首届文旅发展大会，会上集中发布《浏阳市全力打造全国文旅融合标杆三年行动计划（2022—2024年）》《浏阳市促进文旅深度融合高质量发展十条措施》《浏阳市全民文化体育赋能乡村振兴行动计划》等9个政策文件，集中签约文旅项目24个，签约总额达10.55亿元，被省旅发大会组委会工作简报刊登，报送庆伟书记、伟明省长等省领导阅示，相关经验在全省推广。11月23日，在长沙市首届旅发大会上，浏阳签约浦梓港春江花月夜等3个重大文旅项目，总投资达112亿元。浏阳成功赢得第二届长沙市旅发大会举办权，“办一次会，兴一座城”，大会的举办必将推动浏阳文旅再上新台阶。

（三）突出融合创新，促进文旅产业提质提效

以文旅融合高质量发展为主题主线，全域旅游再添新亮点。扎实推进苍坊旅游区创建国家5A级景区、大围山创建国家级旅游度假区，新创锦绶堂、浏河第一湾、华盛乐园、田螺庄园等4处国家3A级景区，全市A级景区总数增至20家，为全省区县第一。西溪磐石大峡谷、花炮文化博览园、石牛寨荣获“省文明风景旅游区”，我局荣获“长沙市文明单位”。

贯通“一切皆为文旅，文旅赋能一切”新理念，着力培育新

业态，推动文旅与乡村振兴、烟花、民宿、非遗、康养等深度融合。梅田湖村创新“公司+村级+农户”模式，大力发展研学旅行，获评“全国乡村旅游重点村”。投资9000万的天空剧院正式首演，集烟花、帐篷、美食、演艺等新业态于一体，火爆出圈，打造夜间经济集聚区；开辟金科“烟花嘉年华”沉浸式体验基地，“相约浏阳河 周末看焰火”的品牌磁吸效应进一步彰显。大围山森林康养基地、茴香小镇、淳芝宝药业种植基地入选湖南省中医药康养旅游精品线路。总计投资2.2亿元发展民宿产业，陌野小河弯弯、5号山谷、云躲躲、湖洋梯田、同野谷等新项目陆续落地，浏阳打造“三湘民宿第一高地”迈出坚实步伐。

推动网红城市向长红城市蝶变，流量经济向增量经济升级。策划“我在浏阳说爱你”全新城市品牌，开展系列主题活动，元旦跨年焰火精彩绽放，热度冲上抖音实时热榜全国第一，浏阳在全网刷屏霸屏、破圈出圈，融入“表白”元素的水母烟花、加特林成为热销爆款。充分发挥汪涵、朗朗等名人影响力，湖南卫视综艺节目《云上的小店》火遍全网，新引进综艺节目《想唱就唱的夏天》《一人客栈》在浏阳全程录制，全年被省级及以上媒体报道140余次，央媒报道30余次，创历史之最，“一河诗画 满城烟花”城市形象更加立体鲜活，深入人心。

（四）厚植文脉根基，实现优秀文化共建共享

挖掘文物内涵，擦亮红色名片。全年争取上级文物保护专项资金2800余万元，推动锦绶堂、李白故居、寻淮洲故居、椒花水

库考古发掘项目建设，新增古港古城遗址等 3 家 4 处省级文保单位、渠城界等 7 处长沙市级文保单位。举办“喜迎二十大 清风润初心”湖南省苏维埃政府旧址（锦绶堂）展陈提质改造开放仪式、寻淮洲烈士诞辰 110 周年活动、“喜迎二十大 文物映初心”第三届湘赣边革命文物讲解大赛等活动。《浏阳李白》《蹚出新路子》在省艺术节获多项田汉大奖，《那一抹红》入围文旅部 2022 村晚优秀短视频展播，《木盆渡江》在“戏剧中国”首届全国小戏小品优秀作品展演中荣获最佳编剧、最佳导演、最佳演员三项大奖，“浏阳红”的影响力、美誉度进一步提升。

积极做好非遗的创造性转化和创新性发展。浏阳油纸伞传习所“达兴非遗工坊”入选文旅部非遗工坊典型案例，陈继武菊花石公馆被评为非遗工坊省级示范点，张坊镇被评为非遗村镇省级示范点，张坊镇、大瑶镇、梅花三弄被评选为长沙市级非遗村镇（街区）。多途径、多渠道助力非遗“走出去”，浏阳烟花绽放冬奥会和省旅发大会，油纸伞亮相第七届中国非遗博览会，舞龙舞狮、菊花石、浏阳夏布、油纸伞在湖南省首届非遗博览会展示展演，大放异彩。

（五）立足人民需求，力求公共服务舒适舒心

以“服务全域、悦动全时、惠及全民”为目标，全力实施文体赋能乡村振兴战略，提升群众幸福指数和城市活力指数。段江华乡村美术馆建成开馆，新建 1 家 24 小时自助图书馆，新增 3 家图书馆分馆，新改建 30 个室外运动场，发放 208 套全民健身体育

器材。积极开展惠民活动，成功举办全民读书月、非遗宣传月、518 博物馆日、“新年杯”男子篮球赛、湖南省小篮球联赛、“健身健美、健康浏阳”健身舞蹈展示活动、“全民健身日”文化体育赋能乡村振兴系列活动等。成功举办“纾困助文旅 一起向未来”湘鄂赣文旅一卡通结算发放仪式，反哺景区 260 余万，以真金白银助力文旅企业发展。全年启用隔离场所 52 处，累计隔离 30757 人，圆满完成隔离场所组工作任务。全年出动执法人员 7381 人次，检查经营单位 1861 家次，文旅广体领域全年安全零事故，形成了文旅市场安全有序、强劲发展的可喜局面。

五、部门整体支出绩效情况

2022 年支出 4462.24 万元，其中基本支出中人员支出 945.93 万元，占总支出的 21.20%，日常公用经费 55.97 万元，占总支出的 1.25%，项目支出 3460.34 万元，占总支出的 77.55%。其中一般公共服务支出 3.5 万元、教育支出 34.8 万元、文化旅游体育与传媒支出 2567.62 万元(其中文化和旅游支出 1565.10 万元、文物支出 676.70、体育支出 135.65 万元、其他文化与传媒支出 190.18 万元)、卫生健康支出 458.69 万元、城乡社会支出 23.12 万元、其他支出 372.61 万元。

(一) 部门整体支出情况绩效分析

1. 取得的成绩

(1) 聚焦高位统筹，推动文旅格局更大更新。助推政策向文旅倾斜，要素向文旅集聚，构建了全市“抓大文旅、大抓文旅”

的全新格局。7月30、31日，举办全省首个区县级文旅大会——浏阳市首届文旅发展大会，会上集中发布《浏阳市全力打造全国文旅融合标杆三年行动计划（2022—2024年）》《浏阳市促进文旅深度融合高质量发展十条措施》《浏阳市全民文化体育赋能乡村振兴行动计划》等9个政策文件，集中签约文旅项目24个，签约总额达10.55亿元，被省旅发大会组委会工作简报刊登，报送庆伟书记、伟明省长等省领导阅示，相关经验在全省推广。11月23日，在长沙市首届旅发大会上，浏阳签约浦梓港春江花月夜等3个重大文旅项目，总投资达112亿元。浏阳成功赢得第二届长沙市旅发大会举办权，“办一次会，兴一座城”，大会的举办必将推动浏阳文旅再上新台阶。

（2）突出融合创新，促进文旅产业提质提效。以文旅融合高质量发展为主题主线，全域旅游再添新亮点。扎实推进苍坊旅游区创建国家5A级景区、大围山创建国家级旅游度假区，新创锦绶堂、浏河第一湾、华盛乐园、田螺庄园等4处国家3A级景区，全市A级景区总数增至20家，为全省区县第一。西溪磐石大峡谷、花炮文化博览园、石牛寨荣获“省文明风景旅游区”，我局荣获“长沙市文明单位”。

贯通“一切皆为文旅，文旅赋能一切”新理念，着力培育新业态，推动文旅与乡村振兴、烟花、民宿、非遗、康养等深度融合。梅田湖村创新“公司+村级+农户”模式，大力发展研学旅行，获评“全国乡村旅游重点村”。投资9000万的天空剧院正式首演，

集烟花、帐篷、美食、演艺等新业态于一体，火爆出圈，打造夜间经济集聚区；开辟金科“烟花嘉年华”沉浸式体验基地，“相约浏阳河 周末看焰火”的品牌磁吸效应进一步彰显。大围山森林康养基地、茴香小镇、淳芝宝药业种植基地入选湖南省中医药康养旅游精品线路。总计投资 2.2 亿元发展民宿产业，陌野小河弯弯、5 号山谷、云躲躲、湖洋梯田、同野谷等新项目陆续落地，浏阳打造“三湘民宿第一高地”迈出坚实步伐。

推动网红城市向长红城市蝶变，流量经济向增量经济升级。策划“我在浏阳说爱你”全新城市品牌，开展系列主题活动，元旦跨年焰火精彩绽放，热度冲上抖音实时热榜全国第一，浏阳在全网刷屏霸屏、破圈出圈，融入“表白”元素的水母烟花、加特林成为热销爆款。充分发挥汪涵、朗朗等名人影响力，湖南卫视综艺节目《云上的小店》火遍全网，新引进综艺节目《想唱就唱的夏天》《一人客栈》在浏阳全程录制，全年被省级及以上媒体报道 140 余次，央媒报道 30 余次，创历史之最，“一河诗画 满城烟花”城市形象更加立体鲜活，深入人心。

(3) 厚植文脉根基，实现优秀文化共建共享。挖掘文物内涵，擦亮红色名片。全年争取上级文物保护专项资金 2800 余万元，推动锦绶堂、李白故居、寻淮洲故居、椒花水库考古发掘项目建设，新增古港古城遗址等 3 家 4 处省级文保单位、渠城界等 7 处长沙市级文保单位。举办“喜迎二十大 清风润初心”湖南省苏维埃政府旧址（锦绶堂）展陈提质改造开放仪式、寻淮洲烈士诞辰 110

周年活动、“喜迎二十大 文物映初心”第三届湘赣边革命文物讲解大赛等活动。《浏阳李白》《蹚出新路子》在省艺术节获多项田汉大奖，《那一抹红》入围文旅部 2022 村晚优秀短视频展播，《木盆渡江》在“戏剧中国”首届全国小戏小品优秀作品展演中荣获最佳编剧、最佳导演、最佳演员三项大奖，“浏阳红”的影响力、美誉度进一步提升。

积极做好非遗的创造性转化和创新性发展。浏阳油纸伞传习所“达兴非遗工坊”入选文旅部非遗工坊典型案例，陈继武菊花石公馆被评为非遗工坊省级示范点，张坊镇被评为非遗村镇省级示范点，张坊镇、大瑶镇、梅花三弄被评选为长沙市级非遗村镇（街区）。多途径、多渠道助力非遗“走出去”，浏阳烟花绽放冬奥会和省旅发大会，油纸伞亮相第七届中国非遗博览会，舞龙舞狮、菊花石、浏阳夏布、油纸伞在湖南省首届非遗博览会展示展演，大放异彩。

（4）立足人民需求，力求公共服务舒适舒心。以“服务全域、悦动全时、惠及全民”为目标，全力实施文体赋能乡村振兴战略，提升群众幸福指数和城市活力指数。段江华乡村美术馆建成开馆，新建 1 家 24 小时自助图书馆，新增 3 家图书馆分馆，新改建 30 个室外运动场，发放 208 套全民健身体育器材。积极开展惠民活动，成功举办全民读书月、非遗宣传月、518 博物馆日、“新年杯”男子篮球赛、湖南省小篮球联赛、“健身健美、健康浏阳”健身舞蹈展示活动、“全民健身日”文化体育赋能乡村振兴系列活动

等。成功举办“纾困助文旅 一起向未来”湘鄂赣文旅一卡通结算发放仪式，反哺景区 260 余万，以真金白银助力文旅企业发展。全年启用隔离场所 52 处，累计隔离 30757 人，圆满完成隔离场所组工作任务。全年出动执法人员 7381 人次，检查经营单位 1861 家次，文旅广体领域全年安全零事故，形成了文旅市场安全有序、强劲发展的可喜局面。

2、经济分析

2022 年我单位的各项支出实行厉行节约，严格按照预算额度执行，按部门预算进行成本控制。

(1) 财政供养人员控制在预算编制以内，编制内在职人员控制率为 100%;

(2) 整体支出预算完成率 251.98%，当年本级年初批复预算数 1770.89 万元，年中预算调整，实际执行 4462.24 万元。

(3) 预算调整率 251.98%，年初预算收入 1770.89 万元，调整预算收入 4462.24 万元，2022 年大幅度追加预算属于为落实国家政策和上级部门的要求而产生的调整。

(4) 公用经费控制率 82.31%。

(5) “三公”经费预算数为 14 万元，实际支出 2.11 万元，我单位严格按照中央八项规定的有关要求控制“三公”经费的支出，本年“三公”经费控制率为 15.07%，超出预期目的。

3、效率性、有效性分析

(1) 由于财务制度健全，会计核算规范，2022 年各项资金及

时到位，各项日常工作进展顺利，取得较好成绩。

（2）预期社会和经济效益

一是 2022 年，全市共接待游客 3048.66 万人次，同比增长 4.83%；实现旅游收入 322.26 亿元，同比增长 6.12%。浏阳文旅实现高位再进位，“全国县域旅游综合实力百强县”名列全国第 6、全省第 1。

二是集中签约文旅项目 24 个，签约总额达 10.55 亿元，被省旅发大会组委会工作简报刊登，报送庆伟书记、伟明省长等省领导阅示，相关经验在全省推广。11 月 23 日，在长沙市首届旅发大会上，浏阳签约浦梓港春江花月夜等 3 个重大文旅项目，总投资达 112 亿元。浏阳成功赢得第二届长沙市旅发大会举办权，“办一次会，兴一座城”，大会的举办必将推动浏阳文旅再上新台阶。

三是以文旅融合高质量发展为主题主线，全域旅游再添新亮点。扎实推进苍坊旅游区创建国家 5A 级景区、大围山创建国家级旅游度假区，新创锦绶堂、浏河第一湾、华盛乐园、田螺庄园等 4 处国家 3A 级景区，全市 A 级景区总数增至 20 家，为全省区县第一。西溪磐石大峡谷、花炮文化博览园、石牛寨荣获“省文明风景旅游区”，我局荣获“长沙市文明单位”。

四是投资 9000 万的天空剧院正式首演，集烟花、帐篷、美食、演艺等新业态于一体，火爆出圈，打造夜间经济集聚区；开辟金科“烟花嘉年华”沉浸式体验基地，“相约浏阳河 周末看焰火”的品牌磁吸效应进一步彰显。大围山森林康养基地、茴香小镇、

淳芝宝药业种植基地入选湖南省中医药康养旅游精品线路。总计投资 2.2 亿元发展民宿产业，陌野小河弯弯、5 号山谷、云躲躲、湖洋梯田、同野谷等新项目陆续落地，浏阳打造“三湘民宿第一高地”迈出坚实步伐。

推动网红城市向长红城市蝶变，流量经济向增量经济升级。策划“我在浏阳说爱你”全新城市品牌，开展系列主题活动，元旦跨年焰火精彩绽放，热度冲上抖音实时热榜全国第一，浏阳在全网刷屏霸屏、破圈出圈，融入“表白”元素的水母烟花、加特林成为热销爆款。充分发挥汪涵、朗朗等名人影响力，湖南卫视综艺节目《云上的小店》火遍全网，新引进综艺节目《想唱就唱的夏天》《一人客栈》在浏阳全程录制，全年被省级及以上媒体报道 140 余次，央媒报道 30 余次，创历史之最，“一河诗画 满城烟花”城市形象更加立体鲜活，深入人心。

五是挖掘文物内涵，擦亮红色名片。全年争取上级文物保护专项资金 2800 余万元，推动锦绶堂、李白故居、寻淮洲故居、椒花水库考古发掘项目建设，新增古港古城遗址等 3 家 4 处省级文保单位、渠城界等 7 处长沙市级文保单位。举办“喜迎二十大 清风润初心”湖南省苏维埃政府旧址（锦绶堂）展陈提质改造开放仪式、寻淮洲烈士诞辰 110 周年活动、“喜迎二十大 文物映初心”第三届湘赣边革命文物讲解大赛等活动。《浏阳李白》《蹚出新路子》在省艺术节获多项田汉大奖，《那一抹红》入围文旅部 2022 村晚优秀短视频展播，《木盆渡江》在“戏剧中国”首届全国小

戏小品优秀作品展演中荣获最佳编剧、最佳导演、最佳演员三项大奖，“浏阳红”的影响力、美誉度进一步提升。

（二）单位项目资金绩效分析

2022年我单位共支出项目资金3460.34万元，其中主要包括：欧阳予倩大剧院运行经费、参加文体赛事活动经费、市直机关运动经费、“雅韵三湘 美丽浏阳”经典剧目惠民演出经费、老年体育赛事、乡镇综合文化站免费开放配套经费、农村文化建设运行经费、重点文艺作品创作扶持及奖励经费、非物质文化遗产保护、旅游行业标准化建设等专项工作经费、旅游宣传营销等专项工作经费、乡村旅游发展工作经费、旅游公共服务体系建设、旅游专项发展资金、老电影放映员生活补助等。

2022年我单位的各项业务活动支出实行厉行节约，进行成本控制，提高工作效率，不断满足群众文体活动需求。项目支出严格按照国家财经法规、预算资金管理办法、财务管理制度以及省级政府对财政专项资金管理有关法规的规定执行，把项目资金的审批、监督检查与绩效评价结合起来，并实行单独核算、专款专用，确保了财政资金分配和财政审批程序合法、保证了项目资金的合理使用。

六、存在的主要问题

（一）请求加大文旅事业预算保障

2020年省委巡视组对浏阳市落实意识形态工作责任制专项检查反馈的意见提出：“文化领域投入不足，服务质量不高”，要

求限期整改。为进一步繁荣发展公共文化事业，优化公共文化服务供给，不断满足群众精神文化需求，我局已申请在 2022 年财政预算编制指标中增列或增加文化事业项目经费，希望省厅能给予支持。

当前浏阳市文化馆交通不便利，面积不达标，设施陈旧，功能不齐全，远远不能满足人民群众日益增长的公共文化服务需求。希望省厅大力支持建设浏阳市新文化馆，支持解决资金场地问题，进一步升级公共服务阵地，促进公共文化惠民利民。

（二）请求支持湘赣边文旅合作交流

《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》标志着由湖南省、江西省共同推动，浏阳作为“主力军”参与建设的湘赣边区域合作示范区正式升级为“国家战略”。请求省厅高位协调，支持浏阳推广“初心源”湘鄂赣文旅一卡通至湘鄂赣 29 个县（市、区），支持成立“湘赣边文化院团场馆大联盟”，支持开通浏阳与湘赣边其他县（市、区）的旅游直通车，为湘赣边区域合作贡献新的更大文旅力量。

（三）请求强化文旅专业人才支撑

浏阳是千年古县，目前有全国重点文物保护单位 7 家 13 处、湖南省级 24 处、长沙市级 28 处。但与之配套的文物文博人才不多，尤其是讲解员，要求专业性较强、知识储备量大、个人综合素质高，但浏阳目前仅有讲解员 15 位（新博物馆馆 6 个、文庙 2 个、谭嗣同纪念馆 5 个、王震故居 2 个），仅 1 人有编。同时，

文化市场综合行政执法大队队伍人员老化，人员的平均年龄为 50 岁，亟须补充一批新鲜血液，实现执法队伍年轻化。希望省厅能支持浏阳引进文旅专业人才，并组织专业培训，提高人才队伍能力，优化人才结构。

（四）请求支持国有文艺院团改革

浏阳市花鼓戏剧团现为浏阳市唯一的国有文艺院团，创建于 1956 年，是湖南省级非遗代表性项目——有浏阳特色的“长沙花鼓戏”保护传承单位，多年来精心创排《书记有本难念的经》《耀邦兄弟》《甜甜的梦》《山路十八弯》《浏阳李白》等大型舞台艺术剧目 80 余台，为传承发展地方戏曲贡献了力量。现为差额拨款的二类公益事业单位，面临着专业人才进不来、运转较为困难、整体年龄偏大等众多突出问题，迫切需要进行改革发展。希望省厅支持浏阳市花鼓戏剧团进行改革，为其提供更多的艺术交流机会，为浏阳花鼓戏走出长沙、走出湖南提供强力支撑。

七、改进措施和有关建议

请求市人民政府、市财政参考《关于调增 2022 年文化体育事业项目预算编制指标的请示》（浏文旅广体字〔2022〕140 号）文件的请求，财政预算编制指标中增列或增加文化体育事业项目经费，进一步繁荣发展公共文化体育事业，优化公共文体服务供给，不断满足群众文体活动需求。

八、主要绩效及综合评价结果

2022 年我单位履行职责职能，严格按财经法规及制度使用、管

理资金，成效明显，主要体现在以下几个方面：

（一）资金使用效益高

表现在：一是保障了职工工资、津补贴和追加工资的及时足额发放，没有出现拖欠职工工资、离退休费用等现象；二是保障了各项工作的正常运转，资金支付正常；三是财政供养人员控制较好；四是资金使用无虚列支出及随意使用现象，无大额现金支付现象。

（二）资金使用社会效益好

表现在：一是保障了我局各项业务活动进展顺利；二是繁荣发展公共文化体育事业，不断满足群众文体活动需求；三是完成了市委、市政府交办的一系列中心工作。

九、部门整体支出绩效评价等级

根据考核评分细则，2022年我单位整体支出，严格按照国家的相关财务管理制度规定，按计划管理使用，财务制度健全，会计核算规范。按照部门整体支出绩效评价指标体系对照打分得出结果为96分，等级为优良。

附件：浏阳市文化旅游广电体育局2022年部门整体支出绩效自评基础数据表

浏阳市文化旅游广电体育局

2023年10月31日